

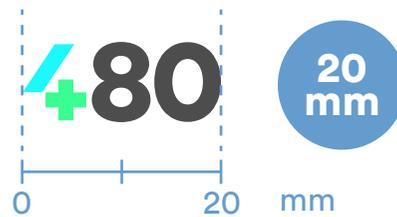
# 480 > GUÍA\_USO

TAMAÑO/COLORES

# TAMAÑO\_MÍNIMO

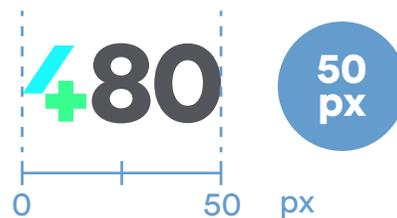
Dimensiones mínimas específicas para cada medio.  
No corte o altere el logo para acomodarlo a espacios pequeños.

## Imprenta



Para materiales impresos la medida mínima del logo debe ser 20 mm.

## Web

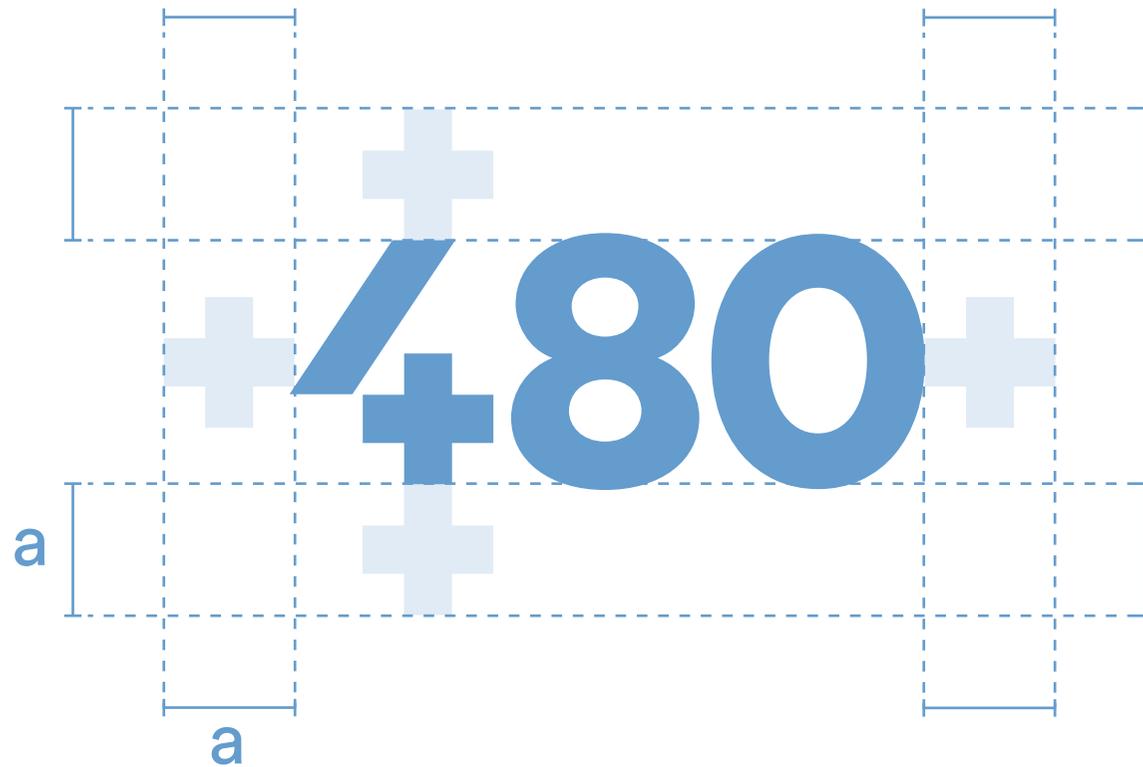


Para web y digital la medida mínima del logo debe ser 50 pixels.

# TAMAÑO\_MARGEN

Mantener siempre el margen limpio alrededor de la marca. Sin texto, imagen u otros elementos que entren en este espacio.

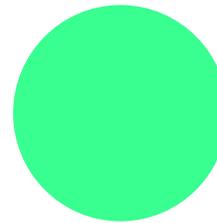
El mínimo espacio alrededor debe ser el ancho de la cruz que forma el número 4.



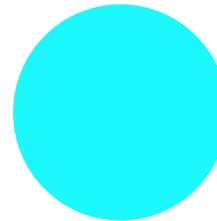
a = mínimo espacio alrededor de la marca

# COLORES

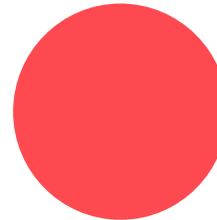
Usar valores color RGB o Web para digital.  
Usar logo en blanco y negro para imprenta.



Pantone	<b>902 C</b>
CMYK	<b>52/0/73/0</b>
RGB	<b>57/254/144</b>
Web	<b>#39fe90</b>



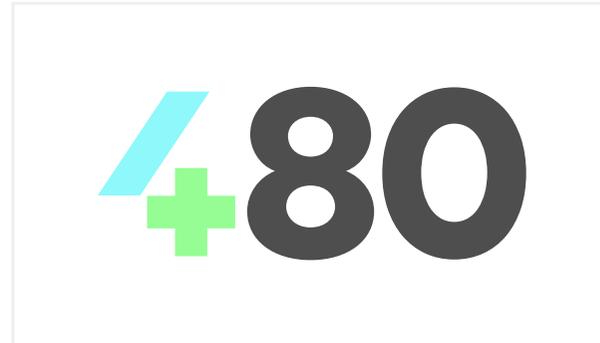
Pantone	<b>319 C</b>
CMYK	<b>73/0/28/0</b>
RGB	<b>28/249/252</b>
Web	<b>#1cf9fc</b>



Pantone	<b>185 C</b>
CMYK	<b>3/99/84/0</b>
RGB	<b>255/73/80</b>
Web	<b>#ff4950</b>

# COLORES\_BACKGROUND

El logo debe usarse siempre con fondo blanco o gris sobre imágenes o fotos.



Logo blanco sobre fondo gris

Logo gris sobre fondo blanco