

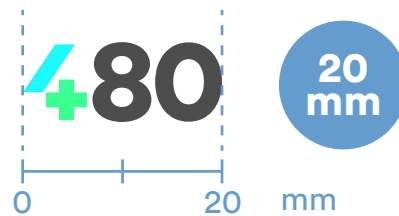
480>GUÍA_USO

TAMAÑO/COLORES

TAMAÑO_MÍNIMO

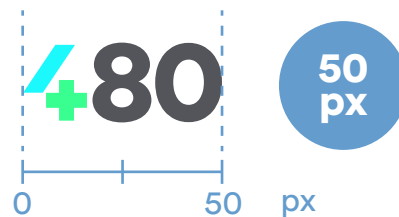
Dimensiones mínimas específicas para cada medio.
No corte o altere el logo para acomodarlo a espacios pequeños.

Imprenta



Para materiales impresos la medida mínima del logo debe ser 20 mm.

Web

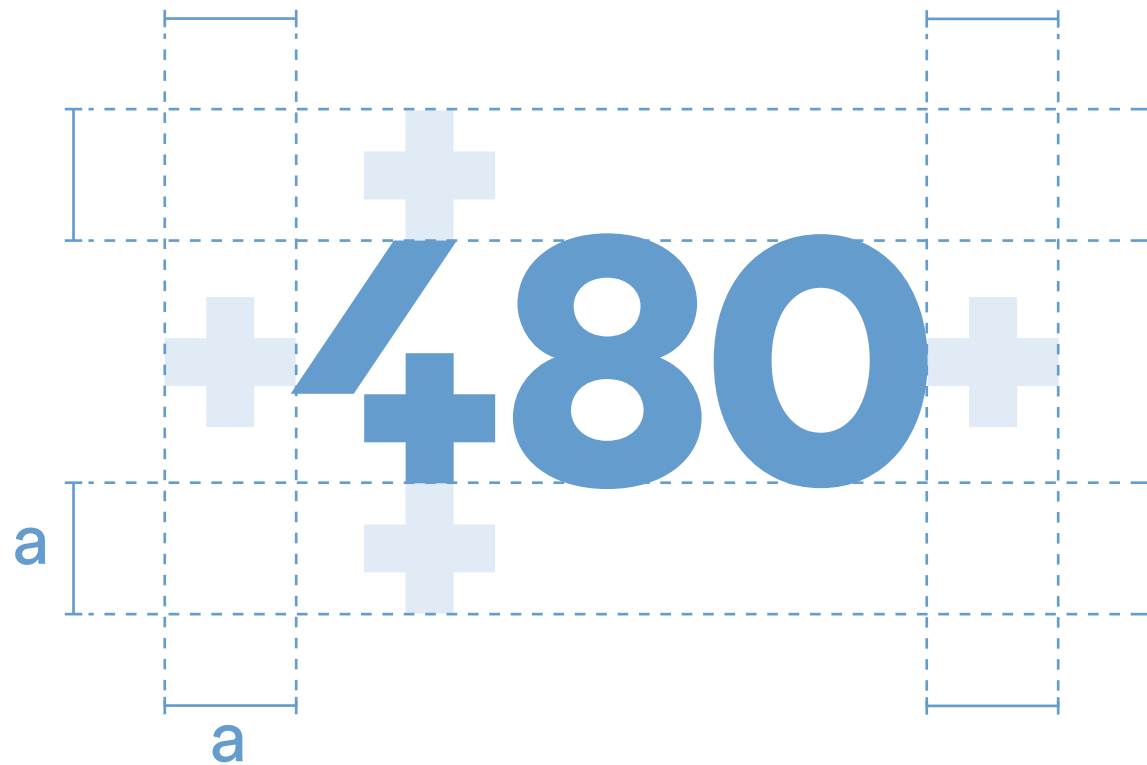


Para web y digital la medida mínima del logo debe ser 50 pixels.

TAMAÑO_MARGEN

Mantener siempre el margen limpio alrededor de la marca. Sin texto, imagen u otros elementos que entren en este espacio.

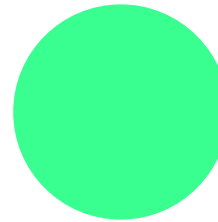
El mínimo espacio alrededor debe ser el ancho de la cruz que forma el número 4.



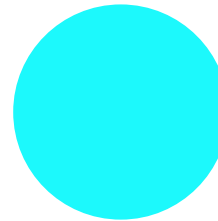
a = mínimo espacio alrededor de la marca

COLORES

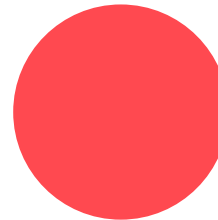
Usar valores color RGB o Web para digital.
Usar logo en blanco y negro para imprenta.



| | |
|---------|-------------------|
| Pantone | 902 C |
| CMYK | 52/0/73/0 |
| RGB | 57/254/144 |
| Web | #39fe90 |



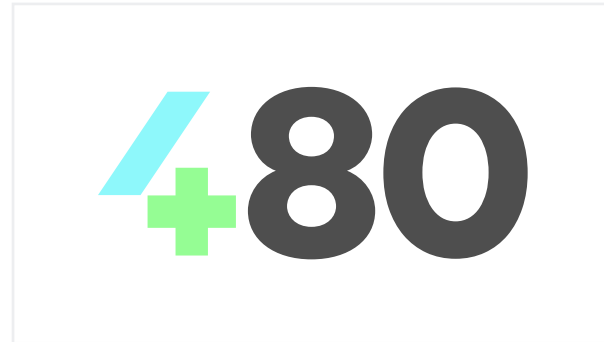
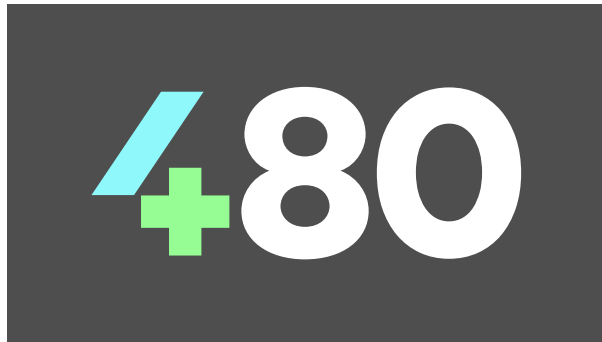
| | |
|---------|-------------------|
| Pantone | 319 C |
| CMYK | 73/0/28/0 |
| RGB | 28/249/252 |
| Web | #1cf9fc |



| | |
|---------|------------------|
| Pantone | 185 C |
| CMYK | 3/99/84/0 |
| RGB | 255/73/80 |
| Web | #ff4950 |

COLORES_BACKGROUND

El logo debe usarse siempre con fondo blanco o gris sobre imágenes o fotos.



Logo blanco sobre fondo gris

Logo gris sobre fondo blanco