

Resiliencia digital para un año de retos en los negocios

Las 5 tendencias tecnológicas que marcarán el desarrollo de software en 2023



El software 2.0, las soluciones ‘multicloud’, el camino hacia la confianza cero en ciberseguridad, la gestión de la sostenibilidad y las superaplicaciones son algunas de las novedades tecnológicas estratégicas en las que van a invertir las empresas para hacer frente a un escenario económico global adverso.



Después de dos años en que las organizaciones han tenido que adaptarse de forma rápida e inesperada al impacto de la pandemia del coronavirus, ahora deben enfrentarse a la incertidumbre que genera la guerra en Ucrania, con importantes consecuencias geopolíticas y económicas. A pesar de que las perspectivas de la economía global se han “ensombrecido”, tal y como ha advertido la [Organización Mundial del Comercio \(OMC\)](#), la recesión económica no parece que vaya a impactar profundamente a nivel de gasto TI empresarial. De hecho, **la inversión mundial en TI crecerá un 5,1%** durante el 2023, según las [previsiones de Gartner](#).

Aunque cambien las prioridades de las organizaciones, o precisamente por eso, la inversión global de las empresas en tecnología aumentará, especialmente en el **software**, impulsado por los **servicios en la nube**, y también en los servicios TI y los sistemas de centros de datos. Sí se prevé, en cambio, que la coyuntura económica obligue a las compañías a posponer la adquisición o la renovación de dispositivos durante los próximos meses.

Worldwide IT Spending Forecast (Millions of U.S. Dollars)

	Spending 2021	Growth (%) 2021	Spending 2022	Growth (%) 2022	Spending 2023	Growth (%) 2023
Data Center Systems	189,506	6.1	209,190	10.4	216,262	3.4
Software	732,030	14.8	790,385	8.0	879,625	11.3
Devices	807,580	15.8	739,982	-8.4	735,394	-0.6
IT Services	1,207,966	12.8	1,258,150	4.2	1,357,914	7.9
Communications Services	1,459,483	3.8	1,435,401	-1.7	1,469,220	2.4
Overall IT	4,396,565	10.2	4,433,108	0.8	4,658,416	5.1

Pronóstico mundial de gasto en IT (Millones de dólares estadounidenses) Fuente: [Gartner](#)

Se espera que la demanda tecnológica sea sólida en 2023 para que las organizaciones sigan avanzando en la digitalización y en la optimización y reducción de costes como respuesta a las turbulencias económicas.

¿Cuáles son las novedades tecnológicas de 2023?

Esa zozobra económica, protagonizada por el aumento de los costes de las materias primas y la escalada de precios de la energía, están obligando a replantear a compañías y administraciones sus inversiones. Pero para mantenerse **competitivas**, tienen claro que necesitan mejorar la eficiencia y la resiliencia y, una vez más, **la tecnología será decisiva** para capear el temporal y tener una visión estratégica y lúcida a largo plazo.

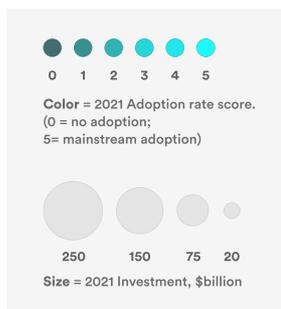
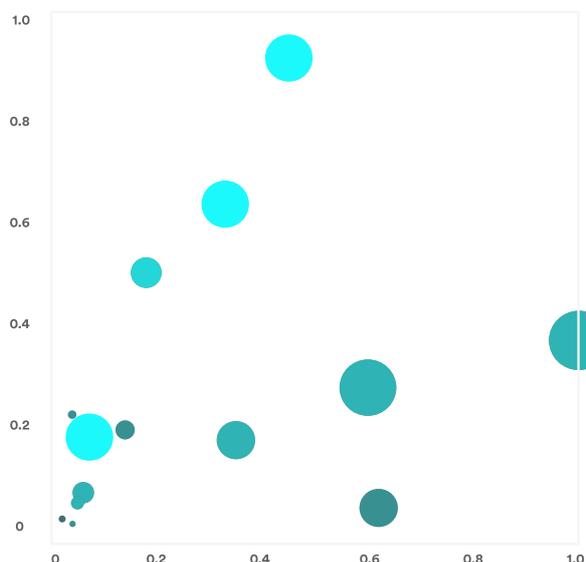
1. Software 2.0: inteligencia artificial y low code.

Muchas compañías siguen teniendo entre sus objetivos la **automatización de tareas o procesos** para lograr ser más productivas y eficientes. Aquí juega un papel importante la **inteligencia artificial**, que a través del aprendizaje automático (ML) o el procesamiento del lenguaje natural (PNL), permite clasificar, controlar y explotar datos para automatizar actividades y mejorar la toma de decisiones.

La adopción de inteligencia artificial se está expandiendo como parte integral de productos y servicios y está acelerando la creación de modelos especializados para automatizar el desarrollo, el entrenamiento y el despliegue de soluciones, obteniendo predicciones y decisiones más precisas y de forma más rápida.

Gartner

La puntuación de innovación e interés de las tendencias tecnológicas según Mckinsey



Dentro de las tendencias ligadas al desarrollo de software, el *low code y no code* continúan apareciendo como una de las tecnologías con mayor impacto. De hecho, según las proyecciones de [McKinsey](#) la tasa de crecimiento anual compuesto (CAGR), es decir la tasa de retorno por inversión, del mercado de plataformas de desarrollo de código bajo **se situará alrededor del 30% hasta 2030**. A medida que su uso se vaya generalizando tendrán un impacto similar al que han registrado los gestores de contenido con el diseño de páginas web. Son herramientas que, además, se aplican [prácticamente en todos los ámbitos y sectores](#) y permiten crear desde aplicaciones web o móviles, a generar bases de datos, formularios y analizar y visualizar datos. Y todo ello reduciendo hasta un 90% el tiempo de desarrollo.

“El desarrollo de software es como la confección de trajes. No necesitamos hacer un traje a medida cada vez que necesitamos ropa. Con el low code pasa lo mismo, es una solución intermedia”

David Bonilla, director y fundador de Manfred



Nuevas formas de escribir código reduciendo la complejidad.

Las plataformas low code y no code, basadas fundamentalmente en una interfaz gráfica, son consideradas herramientas de **desarrollo de software de próxima generación**, también conocidas como **software 2.0**. También entran dentro de esta denominación otras como los [microservicios](#) o APIs para conectar e integrar diferentes soluciones o las que, gracias al **machine learning**, son capaces de escribir o completar código.

En los últimos años han aparecido herramientas que asumen esa tarea del desarrollo como Copilot o AlphaCode y algunas compañías han empezado a implementarlas. Es el caso, por ejemplo, de Atlassian, compañía creadora de productos de colaboración como Jira o Trello, que utiliza este tipo de tecnología para mejorar el rendimiento del código. Este tipo de soluciones, que pueden hasta duplicar la velocidad de desarrollo, buscan automatizar, simplificar y aumentar la productividad de las técnicas de programación, en un sector marcado por la falta de personal técnico.

Durante los próximos años, los proveedores de tecnología deben desempeñar un papel de liderazgo para ayudar a las empresas a navegar entre las tormentas de disrupción actuales.

IDC

2. Multicloud y ‘edge computing’ para mantener el control de los datos.

El tamaño del mercado del **cloud** seguirá agrandándose al menos hasta 2026 con una tasa de crecimiento anual compuesto del 15,2%, según el informe [‘Cloud Computing Market Analysis’](#) de la compañía Global Data. La demanda de productos y servicios en la nube, para facilitar el manejo y acceso de datos, y la creciente dependencia de los dispositivos del [internet de la cosas](#) (IoT) explican esta progresión.

Siguen notándose los efectos de la aceleración de la transformación digital de los negocios, impulsada en los últimos dos años por la pandemia. Las empresas han visto que la nube les permite [manejar grandes flujos de datos](#) de forma rápida y segura, a la vez que mejoran la experiencia del cliente. Las **soluciones SaaS** (software como servicio) continúan siendo las más demandadas del mercado. IDC prevé que dentro de cuatro años representen el 55% del total. Así, las plataformas en la nube que permiten, por ejemplo, [gestionar infraestructuras o instalaciones](#) o las que consiguen [optimizar la gestión de tareas o procesos](#) se han convertido en una gran aliada de las organizaciones.

En España, las soluciones ‘cloud’ suponen el 24% del gasto en transformación digital.

IDC

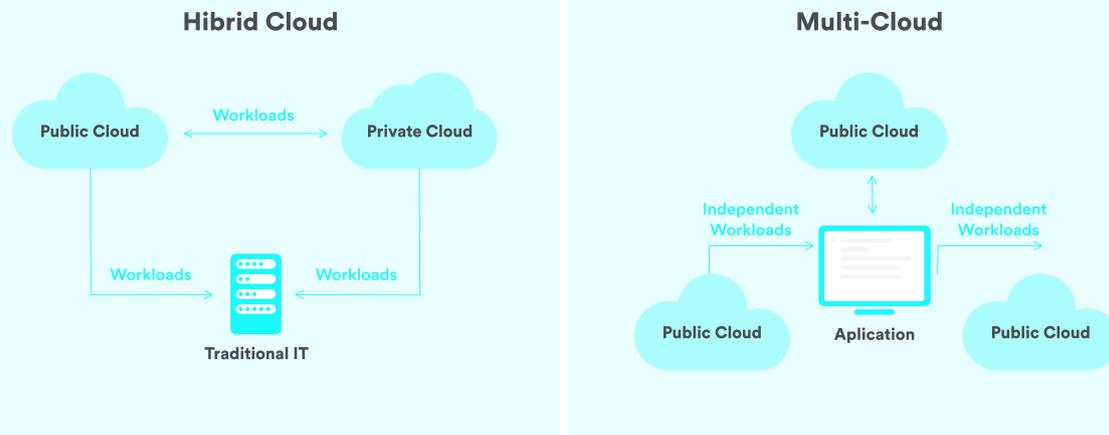
¿Qué buscan las empresas en la nube?

Integridad	Calidad	Disponibilidad
Protección	Movilidad	Resiliencia

De la nube híbrida al ‘multicloud’

La nube pública sigue siendo el entorno más popular y común para implementar aplicaciones y servicios empresariales de forma rentable, fácil y escalable. Aunque los últimos años han estado marcados por la nube híbrida, que combina la pública y la privada, algunos expertos vaticinan que 2023 será un punto de inflexión para lo que se conoce como **‘multicloud’**. Es decir, diversificar los servicios entre varios proveedores de nube para tener **mayor flexibilidad**, capacidad y optimizar costes.

Hybrid Cloud vs. Multi-Cloud operations



Dentro de la tendencia estratégica multinube se encuentra, además, la implementación de **aplicaciones a través de contenedores**, como Kubernetes, Docker o Terraform. Estas soluciones, basadas en microservicios, permiten agilizar la implementación de aplicaciones para que sea escalable a otros entornos. Según pronostica [Forrester](#), la inversión en este tipo de tecnología se acelerará en los próximos meses para desarrollar soluciones que van desde el *machine learning* y la gestión de datos, al *IoT* o *blockchain*.

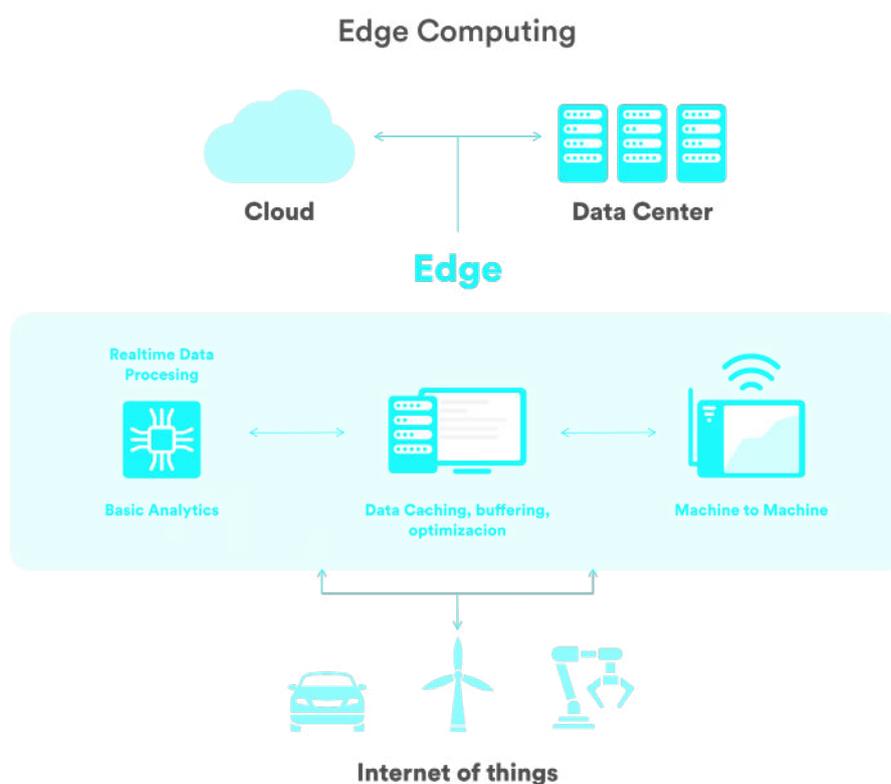
“La tecnología por contenedores te permite ser como un director de orquesta con una partitura que pueden interpretar todos los músicos. Posibilita definir una infraestructura y unos servicios para que las soluciones puedan pasar de un proveedor a otro de forma sencilla y fácil”

Sergio Aguado, CIO de Cuatrochenta



Cloud y 'edge computing'

El aumento del uso de dispositivos inteligentes va asociado a un incremento de datos. Y el *edge computing* da un paso más desde la nube tradicional. Es una tecnología que propone acercar el procesamiento de los datos a los usuarios finales. De esta manera, los datos pasan a una **red de microcentros** que almacenan los datos de manera local y, una vez procesados y analizados, se envían posteriormente a los data center. Permite reducir los retrasos y costes en la transmisión de datos y proporciona un acceso más rápido a usuarios y empresas. En Latinoamérica, según un [informe de la compañía Dell](#), el 54% de las compañías ya está planteándose su implementación a largo plazo, aunque es necesario un gran ancho de banda y unos óptimos niveles de latencia que se conseguirán con la [tecnología 5G](#).



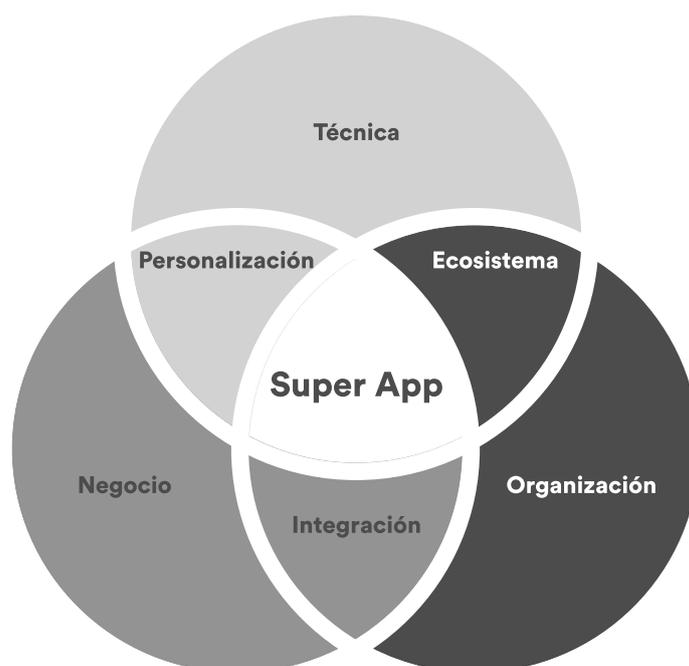
El 'edge computing' beneficiará prácticamente a todos los sectores, desde la industria al 'retail' o la salud, porque permitirá el seguimiento y la optimización de datos en tiempo real.

3. Superaplicaciones: la navaja suiza tecnológica.

La infraestructura cloud es lo que permitirá ir hacia un modelo de [superapps](#). Soluciones que combinan las prestaciones o características de diferentes herramientas en una **única plataforma**. Es como una navaja suiza que reúne en un solo lugar todo lo que la persona usuaria necesita. Se trata de herramientas con un conjunto de funcionalidades propias pero que, además, abren la puerta a que terceros desarrollen o integren sus propias aplicaciones. Uno de los modelos más claros de superapp es WeChat, una red social china de mensajería instantánea de texto y voz que, además, integra un sistema de pago móvil.

En 2023 más de la mitad de la población global será usuaria activa diaria de múltiples superaplicaciones, según Gartner.

Estos modelos pretenden consolidar y reemplazar múltiples herramientas para el uso tanto de empleados como de clientes y proveedores. Aunque la mayoría de este tipo de soluciones son móviles, también hay de escritorio. En el ámbito profesional, **Microsoft Teams** es uno de los ejemplos más claros que proporciona un conjunto de funciones, además de dar acceso a otras aplicaciones del entorno Microsoft 365. Justo en esa línea se enmarca la **integración de [Business Central](#) con otros productos del entorno como Teams o Power BI**, anunciada en la última edición de [Directions EMEA](#), evento para partners de la multinacional tecnológica.



Mayor integración

Encontrar en un mismo lugar todo lo que se necesita para trabajar. Ese parece ser el objetivo de Microsoft, que sigue avanzando para que **Teams se convierta en el sistema operativo** y permita acceder tanto a una videollamada como al ERP o el CRM. Se trata de simplificar e integrar el máximo de soluciones del negocio. De esta manera, ofrece a los usuarios una **suite de herramientas que mejoran la productividad** y que están interconectadas entre sí, como puede ser Business Central, Power Platform, Teams, Outlook o modelos de inteligencia artificial, entre otros.



Con la integración de aplicaciones se mejora la eficacia de los **procesos de negocio** y se refuerzan los complementos con el resto de los productos tecnológicos. Es el caso, por ejemplo, de la solución **eFactura** que está integrada también en Business Central y Navision y que permite cumplir con la nueva Ley “Crea y Crece” sobre **factura electrónica**. También permite la integración de terceros, como puede ser el software de *ecommerce* Shopify.



“Se trata de mejorar la experiencia de usuario, obteniendo mayor rendimiento, una adaptación ágil y, en definitiva, trabajar de una forma más inteligente. Esa mayor integración entre los diferentes productos de Microsoft ofrece una herramienta de trabajo unificada y accesible desde diferentes aplicaciones.”

Francesc Rojas, Business Analyst de Software de Gestión Empresarial de Cuatrochenta

El objetivo de *las superapps* está alineado, además, a una de las tendencias que ya hemos mencionado: el **low code y no code**. Gracias a herramientas de bajo código, se pueden integrar en estas grandes soluciones otros complementos o funcionalidades. Cada vez tienen una mayor demanda, sobre todo impulsada por las generaciones más jóvenes nacidas en la era de los teléfonos inteligentes, que exigen que la experiencia con el [uso de aplicaciones](#) sea lo más sencilla y fácil posible. La clave reside en el intercambio de datos y el inicio de sesión único.

Las superaplicaciones, según Gartner, se expandirán para admitir chatbots, tecnologías del **internet de las cosas** y experiencias inmersivas como el metaverso. Otras prestaciones que pueden ofrecer las superapps son:

- Proveedores de plataforma como servicio (PaaS) que ofrecen una solución de plataforma en la nube.
- Marcos front-end que permiten la implementación de miniaplicaciones en aplicaciones web y móviles.
- Plataformas de desarrollo multiexperiencia (MX)
- Plataformas de aplicaciones low code.
- Proveedores de servicios de desarrollo.

Los principales retos en el desarrollo de las superapps son lograr que sean consistentes y tengan un diseño adecuado a la experiencia de usuario.

4. Ciberseguridad: todos los caminos van hacia la confianza cero.

La ciberseguridad se ha trasladado en los últimos años de los departamentos TI a las salas de juntas. A medida que [han proliferado los ataques](#) y se han sofisticado, se ha convertido en una prioridad para las organizaciones. Es, junto a la eficiencia energética y la digitalización, una de las tres áreas clave en la que las empresas de todo el mundo deben invertir para incrementar su protección y resiliencia. De hecho, la seguridad es la piedra angular del éxito de la **transformación digital**.

10,5
billones de dólares

anuales es el impacto económico de la ciberdelincuencia que se estima para 2025.

710
millones de emails

sospechos de *phishing* bloqueados por semana.

1h 12'
tiempo

que le cuesta, de media, a un atacante acceder a los datos privados en un ataque de *phishing* por correo.

280
días

tardan las empresas en identificar y contener las brechas.

1^{er} crimen organizado a escala internacional.

Los datos confirman la importancia de la ciberseguridad en los planes estratégicos de las organizaciones. El mercado de ciberseguridad se espera que siga creciendo a un ritmo de un **15% anual hasta 2025**, según las estimaciones de [Cybersecurity Ventures](#). Si ponemos la lupa en España, IDC asegura que durante el 2022 habrá aumentado un 7,7% y prevé que la inversión supere la barrera de los **2.200 millones de euros en 2025**.

Mercado de ciberseguridad en España (2022-2025)

Estas categorías representan casi el 80% del mercado de la seguridad en España

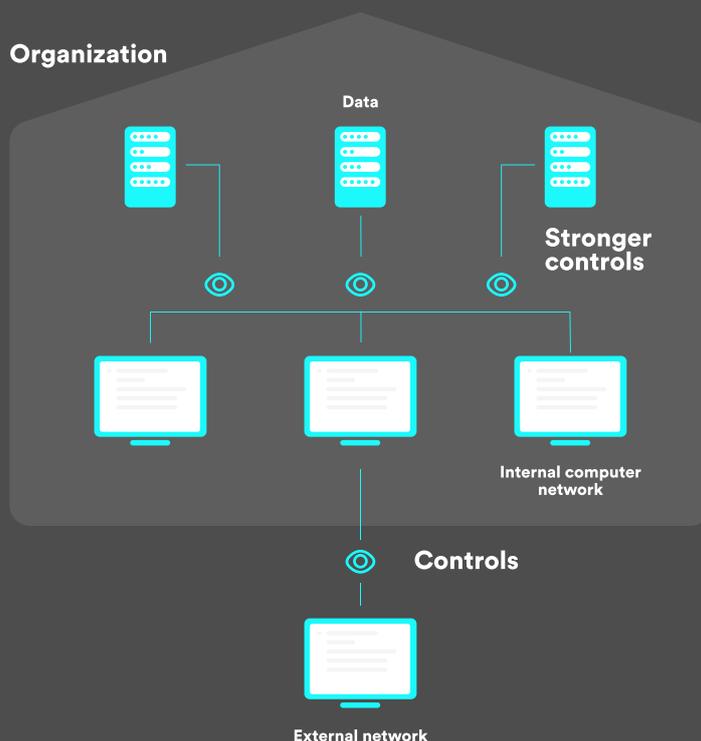
	Endpoint Security Software	Identify and Digital Trust Software	Integration Services	Managed Security Services	Network Security	Security Analytics, Intelligence, Response and Orchestration
2022	250,4€	75,95€	334,17€	396,77€	191,7€	84,9€
2025	312,07€	102,89€	387,95€	554,45€	208,05€	110,6€
	CAGR 9,2%	CAGR 2,8%	CAGR 11,8%	CAGR 5,1%	CAGR 10,6%	CAGR 7,6%

Fuente: IDC

Mientras siguen creciendo los ataques *ransomware*, de *phishing* y *malware* y las campañas de minado de criptomonedas o se perfeccionan los engaños a través de *deepfakes* o *deepvoices*, se intensifica el riesgo global de ciberseguridad por la guerra de Ucrania. Además, los entornos a proteger son cada vez más complejos, caracterizados por la **transición a la nube** y los modelos de trabajo híbridos, en los que la seguridad interna de las empresas **no se limita al perímetro**. Ante este panorama uno de los enfoques con mayor proyección y adaptación es el [Zero Trust](#).

Zero Trust o Confianza Cero se basa en la verificación continua de cada transacción, autenticación o acceso a la información.

Arquitectura Zero Trust



Fuente: [McKinsey](#)



“La seguridad del perímetro suele ser vista como la principal seguridad que debe tener una red interna, mientras que realmente es solo una capa de seguridad, tan importante como cualquiera de las demás, como puedan ser la capa de aplicación o la propia capa del usuario”

Ángel López, CEO de Sofistic Cybersecurity

Esa confianza cero se basa en el control completo de los accesos y la supervisión continua a través de la ciber inteligencia, la detección avanzada y la respuesta en tiempo real. Por ello es clave contar con las [soluciones y herramientas](#) más ajustadas y que den respuesta a estos retos sin menguar la eficacia del negocio. Y es que implementar este modelo puede suponer un gran reto para las organizaciones, debido a los problemas con los controles a aplicar a usuarios y dispositivos, la arquitectura necesaria, el control de navegación o la falta de visibilidad total de la infraestructura. De hecho, una [encuesta de Fortinet](#), reveló que más de la mitad de las empresas indicaron que no podían implementar las medidas básicas del modelo *Zero Trust*, el mejor para pasar a la nube.

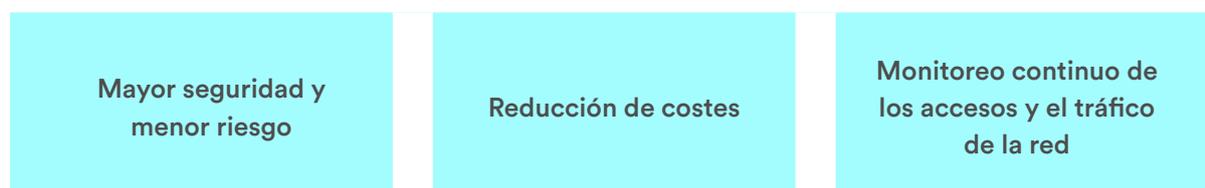
Herramientas para la aplicación del método Zero Trust

El aumento del uso de dispositivos inteligentes va asociado a un incremento de datos. Y el *edge computing* da un paso más desde la nube tradicional. Es una tecnología que propone acercar el procesamiento de los datos a los usuarios finales. De esta manera, los datos pasan a una **red de microcentros** que almacenan los datos de manera local y, una vez procesados y analizados, se envían posteriormente a los data center. Permite reducir los retrasos y costes en la transmisión de datos y proporciona un acceso más rápido a usuarios y empresas. En Latinoamérica, según un [informe de la compañía Dell](#), el 54% de las compañías ya está planteándose su implementación a largo plazo, aunque es necesario un gran ancho de banda y unos óptimos niveles de latencia que se conseguirán con la [tecnología 5G](#).

Acceso e identidad	Aplicaciones y seguridad de datos	
<ul style="list-style-type: none"> • Acceso por roles. • Autenticación multifactor. • Gestión de identidades centralizada. • Protección de identidades. • Gestión de identidades con privilegios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Encriptación. • Computación confidencial. • Gestión de contraseñas. • Gestión de certificados. • Protección de la información: clasificación de los datos según su grado de confidencialidad, aplicación de directivas para la clasificación y etiquetado. 	
Seguridad de la red	Protección frente a amenazas	Gestión de la seguridad
<ul style="list-style-type: none"> • Protección frente ataques de DDOs. • Implementación de Firewalls de nueva generación (NG Firewal) • Conexiones privadas. • Segmentación de las redes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Antimalware. • Detección y respuesta basada en Inteligencia Artificial. • Protección de cargas de trabajo en la nube. • Protección de bases de datos SQL. • Seguridad de dispositivos IoT. 	<ul style="list-style-type: none"> • E- Gestión de logs. • Evaluación continua del nivel de seguridad. • Control de políticas de seguridad. • Cumplimiento de normativas y regulaciones. • Utilización de sistemas SIEM.

Fuente: elaboración propia a partir de la clasificación de grandes firmas como Microsoft, Darktrace o Crowdstrike

Beneficios del modelo Zero Trust



Dentro de este **enfoque estratégico de la seguridad**, otro de los principales retos a los que se enfrentan los departamentos de TI es ofrecer una buena calidad de servicio a todos los trabajadores, los que están en las oficinas y a aquellos que realizan teletrabajo. El uso de servicios VPN o redes MPLS no garantizan una correcta experiencia de usuario ni llegan a ser todo lo confiables que deberían. Por ello, el **Secure Access Service Edge (SASE)**, basado en una arquitectura en la nube, es una de las mejores opciones para proteger a usuarios, aplicaciones y datos de forma simple y eficiente.

Nuevas formas de verificación

La **identidad soberana o descentralizada** y la **biometría** son formas de verificación que dejan atrás las contraseñas y que incrementan los controles de seguridad y la eficiencia en [transacciones](#) y accesos a servicios digitales. Para muchos expertos estas son dos de las tecnologías más destacadas para hacer frente a los desafíos que plantean ataques cibernéticos o filtraciones de datos. Cualquier sector se puede ver beneficiado por este tipo de soluciones: desde la aeroespacial, reduciendo las brechas que pueden amenazar la seguridad nacional, a la educación, las telecomunicaciones, la banca o los servicios sanitarios.

Aunque no podemos asegurar a ciencia cierta lo que deparará el 2023, todo apunta que las tensiones globales actuales seguirán aumentando el riesgo de ciberseguridad en todo el mundo. Tanto es así que Kaspersky, aparte de poner el foco en el [hacking de drones](#), asegura que podría llegar el **próximo WannaCry**. Recordemos que fue el ataque *ransomware* que tuvo lugar en 2017 y que en un solo día llegó a infectar a centenares de miles de ordenadores de todo el mundo.

La seguridad es un instrumento clave para el éxito tecnológico de cualquier organización. La innovación y optimización de procesos siempre deben ir acompañados de medidas de seguridad.

5. Sostenibilidad, prioridad estratégica para los negocios.

El ahorro y la **eficiencia energética** han sido una prioridad patente en cualquier organización durante los últimos meses y lo seguirá siendo en 2023. La crisis energética, como consecuencia de la guerra de Ucrania, está obligando a reconsiderar los costes energéticos de las empresas. Además, la nueva directiva de información no financiera, conocida como [Reporting en Sostenibilidad](#), obligará a un gran número de empresas a informar sobre sus impactos en el medio ambiente, el clima, los derechos humanos y las condiciones de trabajo, basándose en estándares comunes. Todo ello, sumado al creciente interés por la mejora de la reputación y la reducción del impacto en el medio ambiente, dentro de los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG), están acelerando la adopción de medidas y la [inclusión de la sostenibilidad en la estrategia de las compañías](#).

87%
**de líderes
empresariales**

esperan aumentar la inversión en sostenibilidad en los próximos 2 años
(Gartner)

7/10
organizaciones

7 de cada 10 organizaciones ya considera la sostenibilidad como una de las principales prioridades de negocio (IDC).

72%
direcciones

72% de las direcciones consideran que las nuevas tecnologías son un factor clave para adoptar estrategias de economía circular y sostenibilidad (Sage).

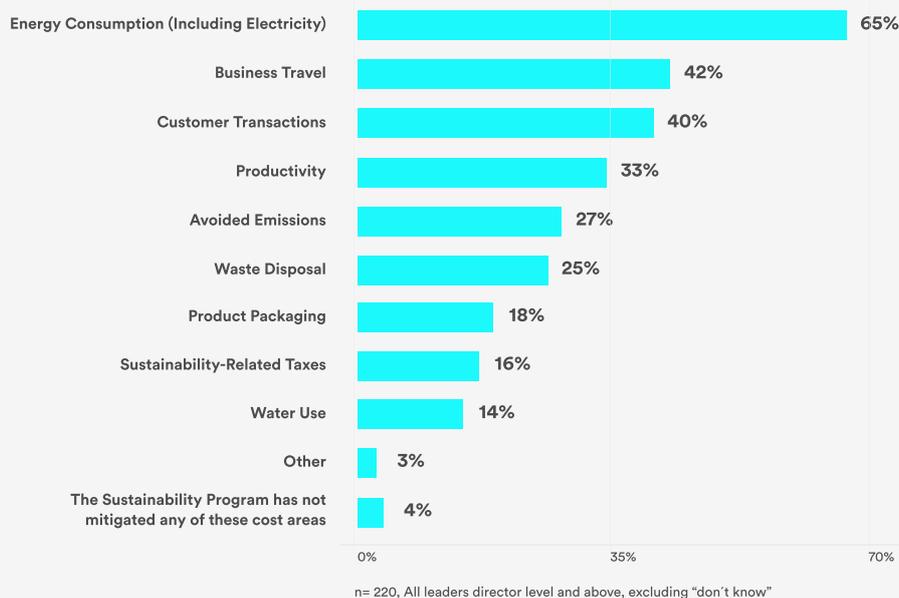


“La sostenibilidad ha dejado de suponer un coste y ha empezado a considerarse una oportunidad, probablemente la mejor inversión que puede hacer una empresa en un horizonte de medio y largo plazo”.

Santiago Molina, director General del Instituto Superior del Medio Ambiente.

Los y las líderes empresariales ven la sostenibilidad como una inversión que protege sus organizaciones de la inestabilidad, además de ayudarles a **optimizar y reducir costes**. Las soluciones en la **nube**, el análisis de datos y la automatización de avisos son [algunas de las soluciones que pueden ayudar a gestionar la sostenibilidad en las empresas](#). El dato es la clave porque “es lo que nos permite tomar decisiones y minimizar el posible error” remarca el director General del Instituto Superior del Medio Ambiente, [Santiago Molina](#), en el podcast de Cuatroochenta [¿Puede la tecnología ayudar a salvar el planeta?](#).

Principales costes reducidos gracias a los programas de sostenibilidad



Fuente: [Gartner](#)

La tecnología facilita la monitorización de los indicadores de sostenibilidad y la elaboración de informes periódicos para ajustarse a la normativa y a las exigencias de clientes y consumidores.

Descubre cómo

Las empresas deben invertir, según Gartner, en **soluciones innovadoras** diseñadas para abordar y cumplir con los objetivos de sostenibilidad. Además de aumentar la eficiencia energética, las compañías deben apostar por sistemas que integren la **trazabilidad, el análisis y la monitorización** de la sostenibilidad. Hoy en día existen [plataformas tecnológicas](#) que permiten gestionar, de forma centralizada e integral, todos los aspectos relacionados con la sostenibilidad. De hecho, según IDC, para 2024 el 75% de las grandes empresas utilizará software de generación de informes y gestión de **datos ESG**.

La sostenibilidad es una de las tres prioridades de los inversores, después de los beneficios y los ingresos. Además, dentro del tsunami legal climático que se avecina, la **emisión de informes periódicos** es una pieza fundamental de las estrategias corporativas. La información no financiera va a ser tan importante como lo son actualmente las finanzas y pasará a protagonizar las cuentas, siendo protagonista en los consejos de administración y dirección. Eso sí, [Forrester](#) advierte que el **greenwashing**, puede convertirse en un verdadero riesgo para los negocios. Así es como se conoce el lavado de imagen verde que utiliza el marketing para hacer ver que promueve el respeto por el medio ambiente aunque en realidad no lo haga.

“La gestión de la sostenibilidad continúa siendo uno de los retos para las organizaciones y la tecnología es un elemento clave para cumplir con esta exigencia social y legal”

Ángela García, General Manager de FAMA



Los modelos de inteligencia artificial de generación de imágenes o las inversiones en tecnologías inmersivas, más conocidas como el metaverso, han marcado, en buena medida, el desarrollo tecnológico del último año. Tras la salida de la pandemia, el 2023 se perfila como un año lleno de turbulencias. La incertidumbre global, protagonizada por la guerra en Ucrania y la crisis energética, marcará el devenir de muchas organizaciones. Habrá que ver qué papel juega la tecnología para hacer frente a los riesgos, pero también a las oportunidades que deja este nuevo escenario mundial.

¿Estás pensando en **digitalizar un proceso** dentro de tu empresa?

¿Te gustaría **aplicar estas nuevas tecnologías** en tu negocio?

En Cuatroochenta convertimos tus necesidades en soluciones tecnológicas innovadoras, intuitivas y seguras.

Cuéntanos más sobre tus proyectos.

[Contactar](#)

480

